



PROJETO

**“DESENVOLVIMENTO DE PRÍNCÍPIOS DE PRESTAÇÃO
DE CONTAS E TRANSPARÊNCIA – (PCT) EM
ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL – (OSC)”**

FUMIN - BID

E

ONG PARCEIROS VOLUNTÁRIOS

Abril, 2009

ÍNDICE

I.	DADOS BÁSICOS DO PROJETO	02
II.	JUSTIFICATIVA	02
A.	A importância da prestação de contas e transparência (accountability) nas Organizações da Sociedade Civil.....	02
B.	ONG Parceiros Voluntários.....	03
III.	OBJETIVO GERAL DO PROJETO	04
IV.	DESDOBRAMENTO DAS ATIVIDADES	04
	MACRO FLUXO DAS ATIVIDADES.....	04
	I. Desenvolvimento dos princípios de PCT - Prestação de Contas e Transparência para Organizações da Sociedade Civil.....	04
	II. Implementação das ações de Accountability/PCT em Organizações da Sociedade Civil.....	06
	III. Criação de um Banco de Dados.....	08
	IV. Disseminação dos resultados do projeto.....	08
V.	RESULTADOS ESPERADOS	09
VI.	CRONOGRAMA	10
VII.	PLANO DE INVESTIMENTO	11

I. DADOS BÁSICOS DO PROJETO

Título do projeto: **“DESENVOLVIMENTO DE PRÍNCÍPIOS DE PRESTAÇÃO DE CONTAS E TRANSPARÊNCIA – (PCT) EM ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL – (OSC)”**

País: Brasil

Estado: Rio Grande do Sul

Executor: ONG Parceiros Voluntários

Convênio para o co-financiamento do Projeto: FUMIN/BID – Banco Interamericano de Desenvolvimento

Projeto Piloto: 50 Organizações da Sociedade Civil no Estado do Rio Grande do Sul

Prazo de Execução: 36 meses

II. JUSTIFICATIVA

A. A importância da Prestação de Contas e Transparência (*Accountability*) nas Organizações da Sociedade Civil

1. O crescimento da participação da sociedade civil no mundo atual requer que as Organizações da Sociedade Civil assumam uma maior responsabilidade sobre a qualidade de suas ações e do impacto que tem na sociedade. A importância das Organizações da Sociedade Civil (OSC) é vital, uma vez que estas podem vincular empresas, comunidade e setor público e na medida em que as mesmas possam oferecer uma transparência na sua prestação de contas junto à comunidade, terão a capacidade de gerar credibilidade, visibilidade e confiança, características indispensáveis exigidas por empresas que investem em Organizações da Sociedade Civil.

2. O êxito dos programas das Organizações da Sociedade Civil não depende somente de privilegiar o enfoque de como buscar recursos financeiros, mas também sobre a importância da profissionalização na gestão e administração, sendo este um valioso caminho para a sua sustentabilidade e perenidade.

Ao aumentar a transparência e a ética em suas ações, as Organizações da Sociedade Civil fortalecem a confiança com todos os atores envolvidos em seu projeto e com isso assegura níveis adequados de investimentos, doações, voluntariado e outras colaborações.

3. A implantação da prática do “Accountability”, que se define como a incorporação de 03 elementos: responsabilidade de cumprir com seus compromissos, responsabilidade de prover informações confiáveis e transparentes e responsabilidade por suas ações e decisões,

oferece oportunidade clara de fortalecer uma cultura de transparência e integridade pública, permitindo que as Organizações da Sociedade Civil melhorem seu desenvolvimento institucional e a sua relação com o Primeiro (Governos), Segundo (Empresas) e o Terceiro Setor.

B. ONG PARCEIROS VOLUNTÁRIOS

1. A Parceiros Voluntários (www.parceirosvoluntarios.org.br) é uma organização não-governamental, sem fins lucrativos, apartidária, fundada em 22 de janeiro de 1997 por iniciativa do empresariado do Rio Grande do Sul, com a visão de: Desenvolver a Cultura do Trabalho Voluntário Organizado.

Em onze anos de operacionalização de um Sistema de Voluntariado e baseado em sua experiência, a Parceiros Voluntários sistematizou o seu conhecimento e desenvolveu várias metodologias. O método social, apoiado por uma gestão eficaz, sinaliza a competência do modelo, conforme quadro abaixo:

Número de Participantes no Voluntariado	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Acumulad o até março de 2009
Voluntários Engajados	22.780	31.198	62.548	146.042	196.915	249.838	277.996	293.532
Jovens Engajados	-	18.419	32.280	51.230	72.000	93.000	108.000	108.000
Escolas Engajadas	159	271	608	857	1.109	1.410	1.727	1.741
Empresas Engajadas	618	850	1.116	1.366	1.661	2.031	2.323	2.353
Organizações da Sociedade Civil Conveniadas	860	1.188	1.533	1.724	1.906	2.337	2.664	2.682
Rede Parceiros Voluntários (Cidades)	42	62	62	63	73	74	75	75
Beneficiados (em torno de)	100.000	200.000	400.000	550.000	650.000	950.000	1.050.000	1.050.000

III. OBJETIVO GERAL DO PROJETO

“Desenvolver Princípios de Prestação de Contas e Transparência – PCT em Organizações da Sociedade Civil – (OSC)” para que, através da implementação desses Princípios e incorporação, eles venham à contribuir para a melhoria dos processos da OSC e do cumprimento efetivo de suas missões e posicionamento perante a comunidade, através da incorporação de três elementos:

- a. Responsabilidade de cumprir com seus compromissos;
- b. Responsabilidade de prover informações confiáveis e transparentes;
- c. Responsabilidade por suas ações e decisões.

MACRO ATIVIDADES

Para desenvolver, implementar e incorporar os princípios de Prestação de Contas e Transparência serão desenvolvidas as seguintes macro atividades:

- I. Desenvolvimento dos Princípios de PCT - Prestação de Contas e Transparência para Organizações da Sociedade Civil.
- II. Implementação das ações de PCT em Organizações da Sociedade Civil.
- III. Criação de um Banco de Dados.
- IV. Disseminação dos resultados do Projeto.

IV. DESDOBRAMENTO DAS ATIVIDADES

I: Desenvolvimento dos Princípios de PCT - Prestação de Contas e Transparência para Organizações da Sociedade Civil.

O objetivo deste componente é o de desenvolver os Princípios de Accountability/PCT (Prestação de Contas, Transparência e Gestão,) para Organizações da Sociedade Civil, baseados na literatura pertinente ao tema, na experiência da ONG Parceiros Voluntários tanto no que se refere a sua mobilização social, plano de gestão, como das capacitações oportunizadas por ela, para outras Organizações da Sociedade Civil através do Programa de Desenvolvimento de Lideranças para o Terceiro Setor e em materiais já existentes considerando a situação atual no Brasil.

Como resultados principais da atividade I, destacam-se:

- (i) Documento contendo análise da situação das Organizações da Sociedade Civil no Estado do Rio Grande do Sul, incluindo o marco regulatório;
- (ii) Documento contendo indicadores de Princípios e Sub-Princípios de Accountability/PCT validado pelas partes interessadas (stakeholders);
- (iii) Guia de instrumentalização em Accountability/PCT formulado, editado e divulgado, incluindo os Princípios aprovados e metodologia de implementação.

O Projeto financiará as seguintes ações na atividade I:

- Ação 1.1: Analisar, por amostragem, a situação das Organizações da Sociedade Civil no Estado do Rio Grande do Sul. Nesta atividade serão levantados e avaliados os materiais disponíveis na Parceiros Voluntários e outras instituições sobre a situação das mesmas. As Organizações da Sociedade Civil serão analisadas sob o ponto de vista do quadro legal-institucional, técnico, econômico, financeiro e de práticas de gestão sustentável.
- Ação 1.2: Desenvolver uma proposta preliminar de Princípios e Sub-Princípios, especificando os indicadores para acompanhamento.
- Ação 1.3: Elaborar uma proposta, de forma participativa, adaptada às diferentes realidades do Estado, além de um plano de implementação.
- Ação 1.4: Validar a proposta com as partes interessadas (stakeholders), contemplando a realização de uma oficina em Porto Alegre para a validação da proposta envolvendo a Parceiros Voluntários, Organizações Parceiras e Organizações da Sociedade Civil convidadas.
- Ação 1.5: Consolidar a proposta e desenvolver o plano de implementação, de posse dos resultados e Princípios aprovados na ação 1.4 e à luz da análise da situação das Organizações da Sociedade Civil (ação 1.1).
- Ação 1.6: Publicar os Princípios acordados, visando informar e conscientizar as potenciais Organizações da Sociedade Civil beneficiárias sobre os Princípios e Metodologias, organizados em uma publicação.

II: Implementação das ações de Accountability/PCT em Organizações da Sociedade Civil

Esta atividade tem como objetivo implementar os Princípios de Accountability/PCT desenvolvidos na atividade I.

Resultados esperados:

- (i) Entre 15 e 30 consultores locais capacitados para prestar serviços de assistência técnica às OSC;
- (ii) Pelo menos 50 Organizações da Sociedade Civil selecionadas e capacitadas em medidas de Accountability/PCT;
- (iii) Pelo menos 40 Organizações da Sociedade Civil sendo acompanhadas na implementação de medidas de Accountability/PCT;
- (iv) Metodologia de implementação de ações de Accountability/PCT em Organizações da Sociedade Civil ajustada e validada.

As seguintes ações serão financiadas pelo Projeto:

- Ação 2.1: Capacitar consultores na metodologia para que haja maior uniformização de orientação/abordagem estratégica no processo de facilitação e assistência técnica às Organizações da Sociedade Civil participantes.
- Ação 2.2: Selecionar as Organizações da Sociedade Civil participantes (Primeira Chamada), por meio de uma convocatória (chamada) pública e transparente (anúncios na mídia e materiais impressos) até o 9º mês de execução, visando a seleção de 25 OSC para a primeira capacitação.
- Ação 2.3: Implementar as medidas de Accountability/PCT no primeiro grupo das Organizações da Sociedade Civil. O processo de implementação, prevê-se a realização de duas modalidades de curso do tipo 'imersão' para nivelamento, a serem realizados em Porto Alegre e na Grande Porto Alegre, contemplando atividades de educação à distância. O primeiro e o segundo cursos, ministrado por consultores, terá a duração total de 80 horas presenciais. Complementarmente, 20 horas estão previstas para acompanhamento virtual pelos consultores, utilizando recursos como e-mail e ferramentas de educação à distância.

- Ação 2.4: Acompanhar as Organizações da Sociedade Civil no processo de implementação do primeiro grupo. O projeto oferecerá às 25 Organizações da Sociedade Civil capacitadas na atividade 2.3 serviço de acompanhamento direto para implementação das medidas de Accountability/PCT, através de visitas presenciais e educação à distância. Cada consultor deverá acompanhar cinco Organizações da Sociedade Civil, prevendo-se a realização de uma visita de um dia a cada dois meses ao longo de dez meses.
- Ação 2.5: Ajustar a metodologia com base na experiência do primeiro grupo. A equipe do projeto deverá efetuar revisão do plano de implementação para o primeiro grupo, realizando, eventualmente, uma oficina como meio para compartilhar idéias e reflexões com os stakeholders.
- Ação 2.6: Selecionar as Organizações da Sociedade Civil participantes (Segunda Chamada). A exemplo da ação 2.2, está prevista uma convocatória (chamada) pública e transparente (anúncios na mídia e materiais impressos) até o 15º mês de execução, visando a seleção de 25 Organizações da Sociedade Civil para a capacitação.
- Ação 2.7: Implementar as medidas de Accountability/PCT no segundo grupo das OSC. Para facilitar o processo de implementação, prevê-se a realização de duas modalidades de curso do tipo 'imersão' para nivelamento, a serem realizados em Porto Alegre e na Grande Porto Alegre e contemplando atividades de educação à distância. O primeiro e o segundo cursos, ministrado por consultores, terá a duração total de 80 horas presenciais. Complementarmente, 20 horas estão previstas para acompanhamento virtual pelos consultores, utilizando recursos como e-mail e ferramentas de educação à distância.
- Ação 2.8: Acompanhar as Organizações da Sociedade Civil no processo de implementação do segundo grupo. O projeto oferecerá às 25 OSC capacitadas na ação 2.7 serviço de acompanhamento direto para implementação das medidas de Accountability/PCT, através de visitas presenciais e assistência à distância. Cada consultor deverá acompanhar cinco Organizações da Sociedade Civil, prevendo-se a realização de uma visita de um dia a cada dois meses ao longo de um ano.

III: Criação de um Banco de Dados.

Esta atividade destina-se à disponibilizar as práticas dos Princípios de Accountability e Prestação de Contas e Transparência (PCT) das Organizações da Sociedade Civil participantes do projeto em um banco de, visando facilitar a identificação e implementação de projetos conjuntos contemplando alianças entre Empresas (Segundo Setor) e Organizações da Sociedade Civil.

Como resultados da atividade III, espera-se:

- (i) Disponibilizar dados de Organizações da Sociedade Civil que tenham implementado boas práticas dos Princípios de Accountability e Prestação de Contas e Transparência (PCT);

Na atividade III o Projeto prevê financiar as seguintes atividades:

- Ação 3.1: Desenvolver uma base de dados das Organizações da Sociedade Civil que tenham implementado boas práticas dos Princípios de Accountability e Prestação de Contas e Transparência (PCT);

IV: Disseminação dos resultados do projeto

Esta atividade destina-se ao monitoramento, sistematização da experiência e à divulgação das ações e resultados do Projeto.

Como resultados da atividade IV, espera-se que ao final do Projeto:

- (i) Dois seminários para disseminação realizados para divulgação do trabalho com os dois grupos de OSC;
- (ii) Campanha de promoção do Programa realizada;
- (iii) Estudos de caso contendo experiências e benefícios obtidos por OSC participantes do projeto documentados e divulgados;
- (iv) Uma conferência de encerramento para divulgação dos resultados realizada.

Na atividade IV o Projeto prevê financiar as seguintes ações:

- Ações 4.1. Desenvolver e implementar um sistema de monitoramento do Projeto. Nesta atividade será executado o monitoramento do Projeto com base na Matriz do Marco Lógico integrada com outros dados de um sistema de gestão interna a ser definido.
- Ação 4.2 – Desenvolver e publicar estudos de caso das Organizações da Sociedade Civil participantes. O objetivo desta ação é desenvolver materiais e relatórios contendo os estudos de casos das OSC participantes do Projeto, incluindo aspectos relevantes de benchmarking, lições aprendidas, melhores práticas, ações futuras e recomendações para ajustes na metodologia.
- Ação 4.3 – Realizar quatro eventos de disseminação do Projeto. Um evento de lançamento, com duração estimada de 3 horas, que deverá ocorrer até o 2º mês do início das ações e dois seminários de divulgação de resultados da implementação de medidas de Accountability/PCT no primeiro e segundo grupos das Organizações da Sociedade Civil. Uma conferência final para disseminação dos resultados deverá acontecer no último ano da execução do Projeto com a participação das Organizações da Sociedade Civil participantes, patrocinadoras, instituições parceiras, universidades e outros interessados no exame do modelo.

V. RESULTADOS ESPERADOS

- Definição e criação de certificação em princípios de PCT para o Terceiro Setor;
- Metodologia estruturada com conceitos e princípios de PCT – Prestação de Contas e Transparência (Accountability);
- Organizações da Sociedade Civil participantes com padrões de PCT (Accountability) incorporados em sua Gestão;
- Aumento das alianças estratégicas das Organizações da Sociedade Civil com o Segundo e Primeiro Setor;
- Melhoria dos conceitos e avaliação, pelos stakeholders (partes interessadas), sobre as Organizações da Sociedade Civil;
- Disseminação da metodologia como parte de um movimento Pró-PCT (Accountability) para o Brasil.

VI. CRONOGRAMA

ATIVIDADE	Ano 2008			Ano 2009												Ano 2010												Ano 2011											
	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set			
I. Desenvolvimento dos princípios de PCT - Prestação de Contas e Transparência para OSC																																							
1.1	■	■	■																																				
1.2				■																																			
1.3					■	■																																	
1.4							■																																
1.5								■																															
1.6									■																														
II. Implementação das ações de PCT em OSC e Fortalecimento de Redes e Organizações Sociais.																																							
2.1										■																													
2.2								■	■																														
2.3											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2.4											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2.5															■																								
2.6																																							
2.7																																							
III. Criação de um Banco de Dados																																							
3.1																																							
IV. Disseminação dos resultados do projeto																																							
4.1																																							
4.2																																							
4.3																																							

VII. PLANO DE INVESTIMENTO

Fonte de Recurso	Valor (US\$)
FUMIN (BID)	400.000
PARCEIROS VOLUNTÁRIOS	400.000
TOTAL PROJETO	800.000

CHANCELAS



SCHWAB FOUNDATION FOR **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP**

THE VOICE OF SOCIAL INNOVATION

Associada ao Departamento de Informações Públicas/Seção de Organizações Não-Governamentais (DPI/NGO) das Nações Unidas (UN)

CERTIFICAÇÕES

Conselho Municipal de Assistência Social – 296

Utilidade Pública Estadual – 002085

Utilidade Pública Federal – Portaria nº 306/01

Entidade Beneficente de Assistência Social – RCEAS 1094/2006

REGISTRO DA MARCA

Registro no Instituto Nacional da Propriedade - INPI

Certificado de Registro de Marca nº 820161489

Certificado de Registro de Marca nº 820161462

ONG PARCEIROS VOLUNTÁRIOS

LARGO VISCONDE DO CAIRU, 17 – 8º andar

90030-110 Porto Alegre/RS – Brasil

Telefone: 51 – 2101-9762

www.parceirosvoluntarios.org.br