



TRAYECTORIA 20 AÑOS

Parceiros **20** ANOS
Voluntários



¿Cómo se forma la cultura de solidaridad?
¿Aprendemos a ser o ya nacemos solidarios?
¿Existe diferencia entre “ser solidario” y
“comprometerse” como voluntario?

En 1997, colocamos el tema Voluntariado y Solidaridad en el centro de la mesa. Los tiempos eran otros. ¿Sería una Utopía?

Hoy, 20 años después, tanto el Voluntariado Organizado como el reconocimiento del Tercer sector ya están claros – teniendo, incluso, Marco Regulatorio propio. Restó, alejada la utopía, el desarrollo de un plan realizable.

Cuando lanzamos el Proyecto Piloto “Laboratorio de Verano”, eran 100 personas. Las filas de candidatos a voluntarios nos indica que incluir en nuestro proyecto de vida el proyecto de vida de otro era una idea latente en nuestra sociedad. Hoy, somos más de 400 mil.

Después de la organización del Voluntariado, veo la acción Tribus en las Sendas de la Ciudadanía, que es la expresión del Voluntariado Juvenil, así como el Fortalecimiento de la Res Social, con la calificación en gestión para las organizaciones de la sociedad civil. Y las empresas, con la RSE – Responsabilidad Social Empresarial, también pasaron a integrar esa fuerza. Al rever esa trayectoria, las emociones vividas en aquel lejano enero de 1997 todavía afloran en nuestro pecho, permaneciendo la misma convicción: “Se puede cambiar. Basta comenzar”.

Nuestra profunda gratitud al apoyo recibido de las comunidades, de las organizaciones sociales, de las escuelas, de las universidades, de las empresas, del gobierno y de todos los órganos públicos que nos dieron conocimiento, materiales, recursos humanos y financieros en estos 20 años.

¿Vamos a seguir juntos los pasos de esa trayectoria?

Maria Elena Pereira Johannpeter
IDEALIZADORA Y PRESIDENTE (VOLUNTARIA)

RSI

RESPONSABILIDAD SOCIAL INDIVIDUAL

“Trabajar los valores internos hace despertar en la persona su verdadero valor, lo que la vuelve más activa y socialmente transformadora del mundo a su alrededor”

Implica en asumir una postura de constructor, colaborador y transformador. Es una toma de decisión ética. Como dice Capra, “(...) no existe ningún organismo individual que viva en aislamiento. La vida es una propiedad de los planetas y no de los organismos individuales”

Urge una nueva comprensión donde la cuestión de las relaciones de dominio cede a la idea de red: necesidad de asociarse, establecer vínculos, cooperar unos con los otros. La persona se descubre, no solo como un ser en comunión consigo mismo, sino con el otro, enfatizando el significado de alteridad.

RSE

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

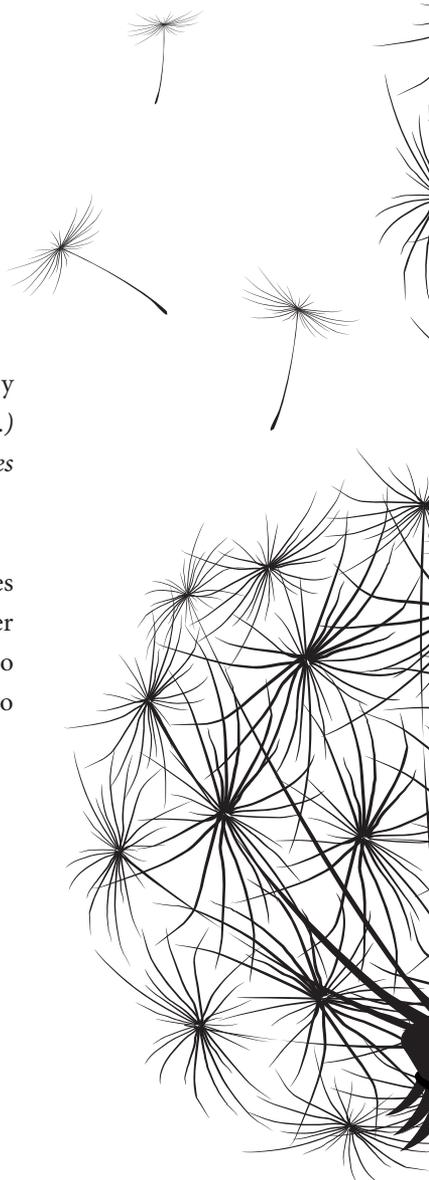
En las últimas décadas del siglo XX, las empresas, debido a la globalización, se concientizaron de su fuerte papel de transformadoras de culturas, pasaron a ser llamadas “empresas-ciudadanas”, incluyendo en sus planificaciones estratégicas temas como el medio ambiente, actividades sociales, ética, ciudadanía. ¿Y cuál es su ganancia? La RSE, un valor competitivo de mercado y también un valor agregador a su Marca.

La RSE imprime el carácter de liderazgo a una empresa, ya que genera valor a él y a la sociedad, capitalizando los llamados valores intangibles, que representan un 75%, frente a los 25% de los activos físicos. Más que donadora y/o patrocinadora, es la transferencia de los mayores capitales que las empresas tienen y que hacen la diferencia: sus recursos humanos, sus conocimientos y la cesión de sus Marcas.

ENTRE EN CONTACTO

LARGO VISCONDE DO CAIRU, 17 • 8º ANDAR
CENTRO HISTÓRICO • 90030-110
PORTO ALEGRE • RS • BRASIL
+55 (51) 2101.9750 • PARCEIROSVOLUNTARIOS.ORG.BR

Parceiros **20** ANOS
Voluntários



Idealismo es la calidad de lo que es ideal.

Lo ideal es lo que existe solamente en la idea, en el imaginario. Es lo fantástico, el modelo soñado. La Utopía es la esperanza en lo real.

Utopía es planear.

Utopía es caminar rumbo al horizonte, de ojos abiertos para ver aquello que deseamos. (Filósofa Terezinha Rios)

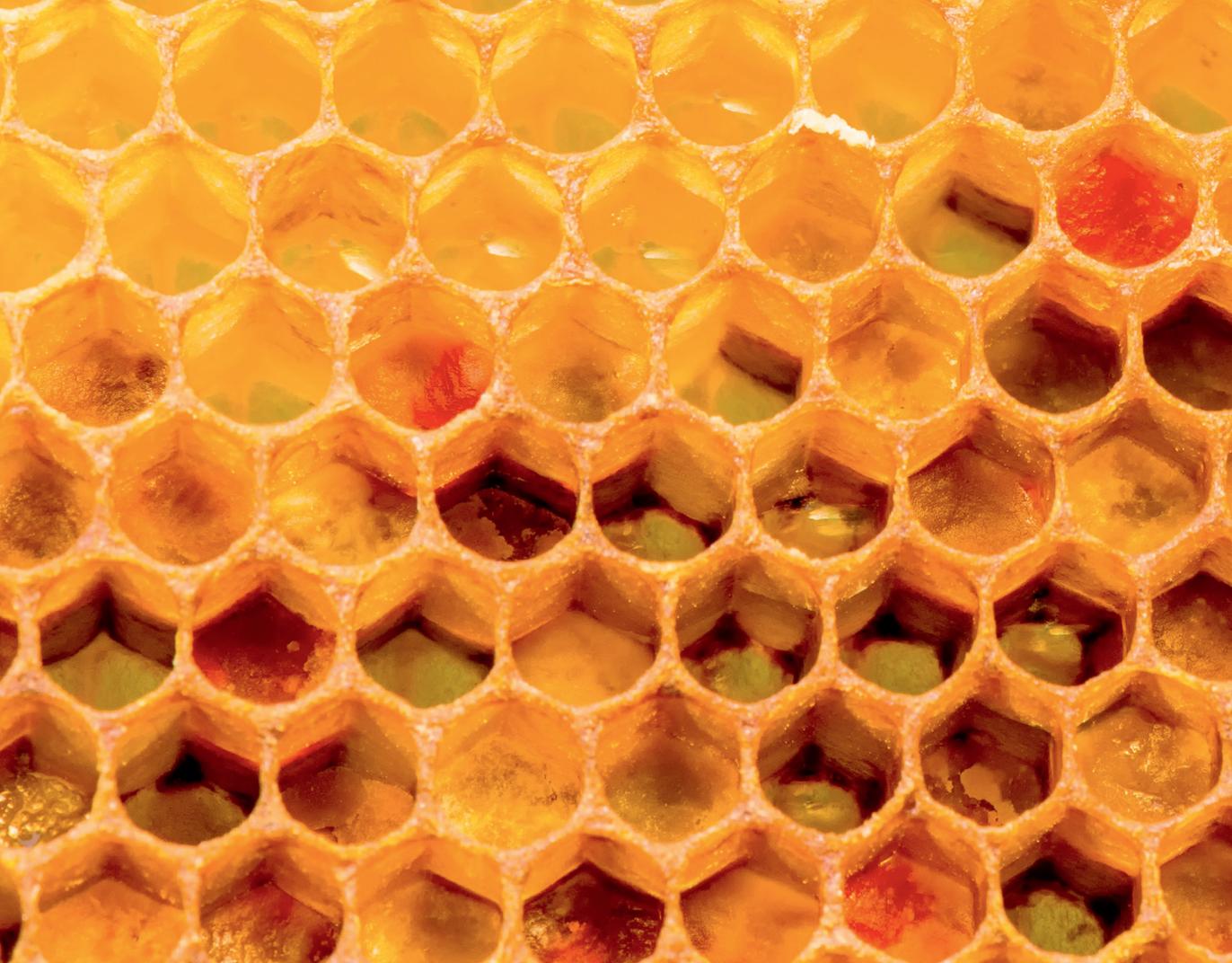
Parceiros Voluntários fue idealizada con esa base, a la cual se sumó el profesionalismo. Es eso lo que da sustentación a su trabajo durante dos décadas.

IDEALIZAR

A close-up photograph of a person's hand holding a small, vibrant green seedling. The seedling has two leaves, one of which is covered in several clear water droplets. The hand is positioned as if gently supporting the plant, with some soil visible on the fingers. The background is a soft, out-of-focus green and yellow, suggesting an outdoor setting. The overall mood is one of care, growth, and nurturing.



PROFESIO





ONALIZAR

Peter Drucker decía: “El producto de las Organizaciones Sociales son vidas transformadas”. El paradigma para el siglo XXI es el de las alianzas y de la colaboración, formas de alcanzar un progreso mutuo. Es la clave para el desarrollo humano. Dada la responsabilidad que las Organizaciones Sociales asumen, es necesario perfeccionar ese sector.

La palabra clave: TRANSPARENCIA. ¿Qué es Transparencia?

¿Será el acceso y la revelación de lo que es esencial? ¿La construcción de las relaciones entre las partes interesadas? La ONG Parceiros Voluntários, certificada como de Asesoramiento, trabaja movilizándolo, articulando, formando redes con escuelas, con empresas, con instituciones nacionales e internacionales, de las cuales recibe recursos para capacitar otras ONGs, colocando el profesionalismo al lado del idealismo.

A lo largo de 20 años estamos presentes en más de 100 municipios de Rio Grande do Sul, que representan el 60% de la población de Rio Grande do Sul, así como en otros estados de Brasil, sensibilizando, por medio de nuestros conceptos, acciones y publicaciones, afectando a más de 7 millones de personas.

MILLONES DE PERSONAS

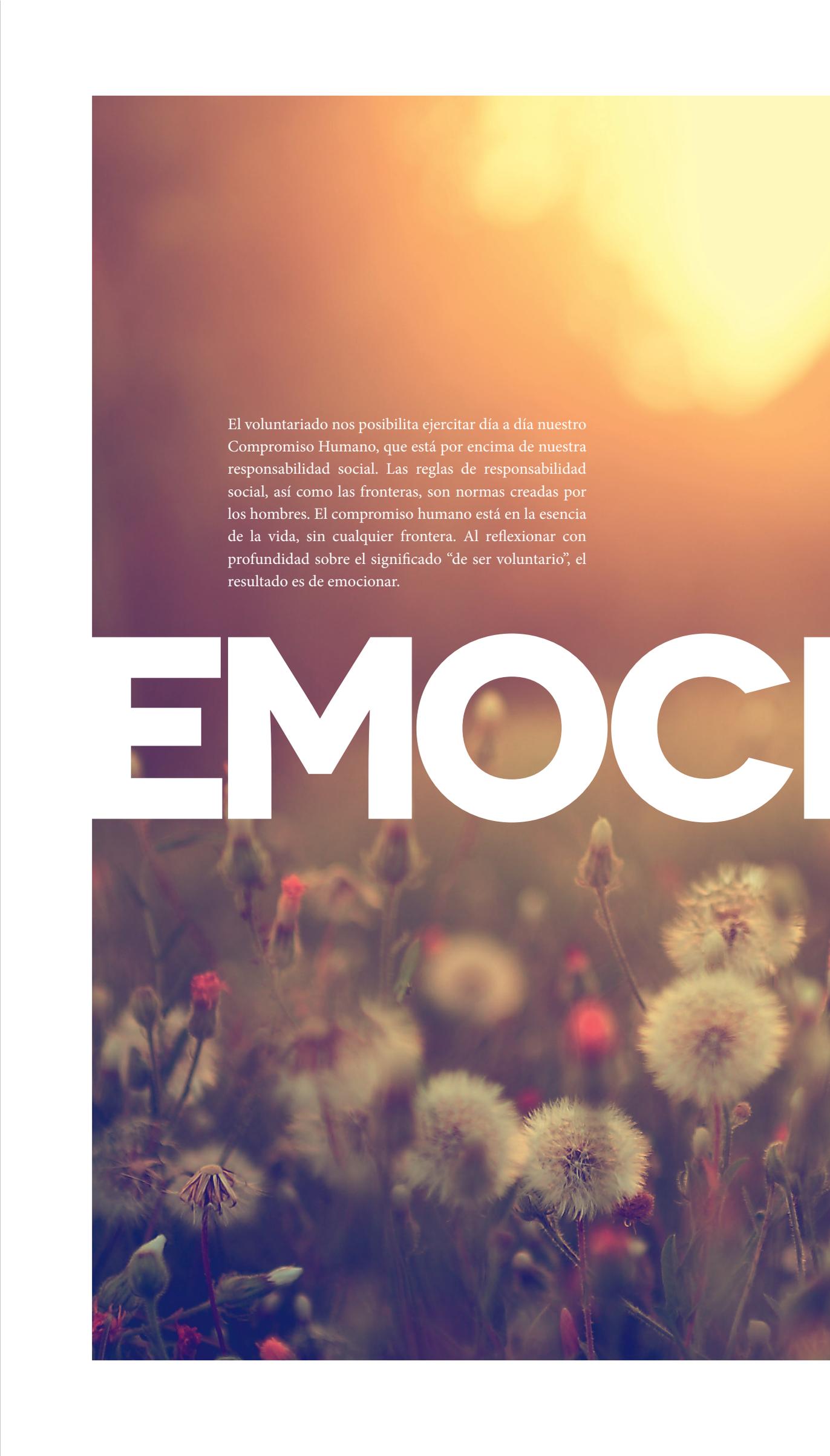
LA GRAN RED COLABORATIVA ESTÁ FORMADA POR MÁS DE 400.000 VOLUNTARIOS, 2.310 OSCS, CON MÁS DE 19.000 LÍDERES COMUNITARIOS CAPACITADOS EN GESTIÓN.

2.152 INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA MOVILIZADAS, CON MÁS DE 3.000 EDUCADORES CALIFICADOS Y 4.500 JÓVENES CAPACITADOS, CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 130.000 ESTUDIANTES EN LA TECNOLOGÍA SOCIAL TRIBUS EN LOS SENDEROS DE LA CIUDADANÍA.

2.632 EMPRESAS PARTICIPAN CON SUS RECURSOS HUMANOS VOLUNTARIOS, ADEMÁS DE FINANCIEROS Y LA FUERZA DE SUS MARCAS.

LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN APOYAN ESE GRAN MOVIMIENTO DE VOLUNTARIADO.





El voluntariado nos posibilita ejercitar día a día nuestro Compromiso Humano, que está por encima de nuestra responsabilidad social. Las reglas de responsabilidad social, así como las fronteras, son normas creadas por los hombres. El compromiso humano está en la esencia de la vida, sin cualquier frontera. Al reflexionar con profundidad sobre el significado “de ser voluntario”, el resultado es de emocionar.

EMOCCI

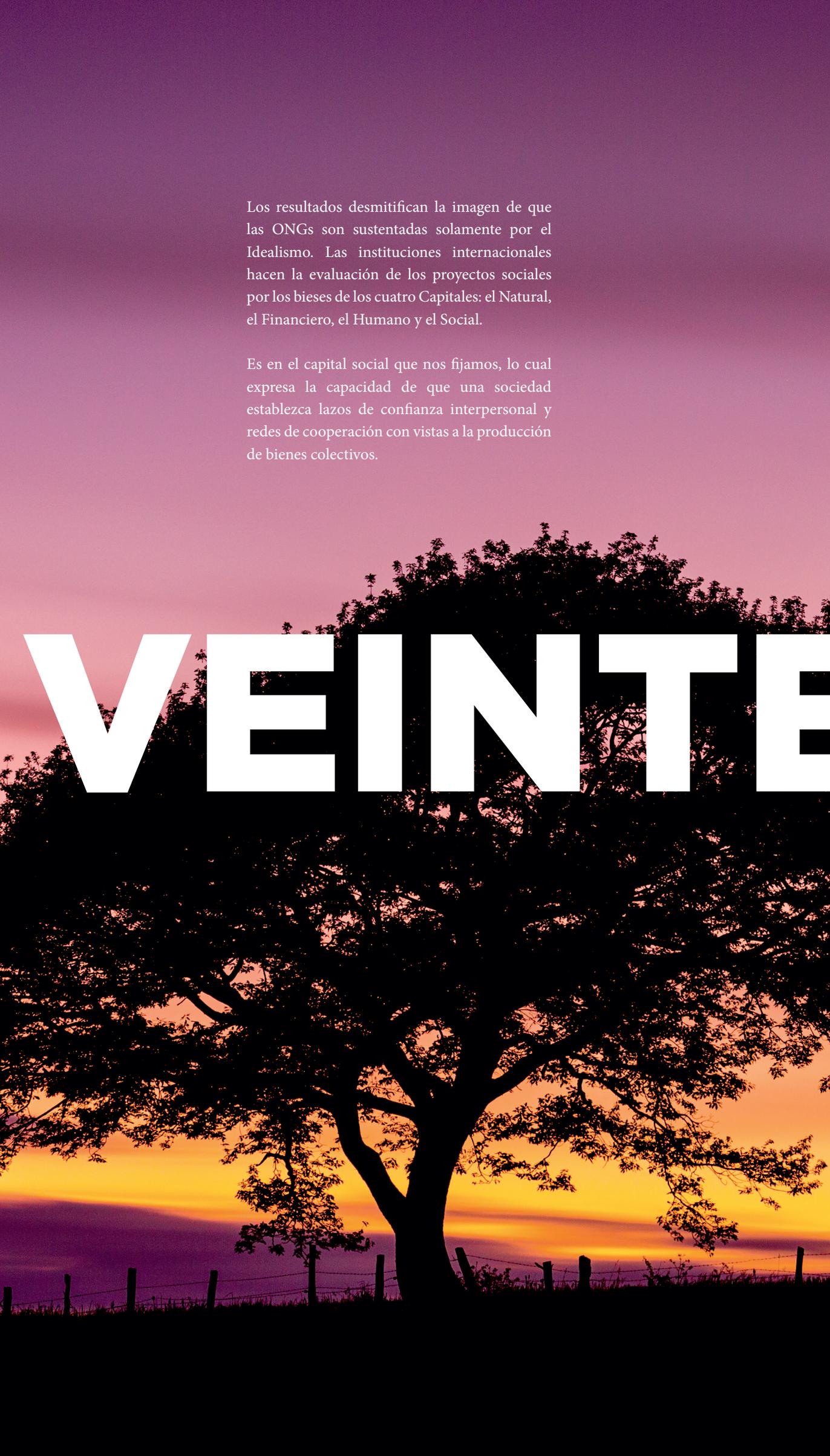
A vertical photograph of a field of red flowers, possibly gerberas, with a single dandelion seed head in the foreground. The background is a warm, golden sunset with a soft bokeh effect. The text 'IONAR' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

IONAR

Los resultados desmitifican la imagen de que las ONGs son sustentadas solamente por el Idealismo. Las instituciones internacionales hacen la evaluación de los proyectos sociales por los bieses de los cuatro Capitales: el Natural, el Financiero, el Humano y el Social.

Es en el capital social que nos fijamos, lo cual expresa la capacidad de que una sociedad establezca lazos de confianza interpersonal y redes de cooperación con vistas a la producción de bienes colectivos.

VEINTE

A large, dark silhouette of a tree with a thick trunk and spreading branches dominates the lower half of the image. The background is a vibrant sunset sky, transitioning from a deep purple at the top to a bright orange and yellow near the horizon. A fence line with wooden posts is visible in the foreground, partially obscured by the tree's shadow. The word "VEINTE" is written in large, bold, white, sans-serif capital letters across the middle of the image, overlapping the tree and the sky.

E AÑOS

“

Todo orden social lo creamos nosotros. El actuar o no actuar en cada uno, contribuye para la formación y la consolidación del orden en que vivimos

”

BERNARDO TORO • SOCIÓLOGO COLOMBIANO

CONSEJO DELIBERATIVO

Humberto Luiz Ruga — PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alcely Strutz Barroso — IBM BRASIL

Cesar Balarine Cavalheiro Leite — PROCESSOR INFORMÁTICA S.A.

Cláudio Guenther — STIHL FERRAMENTAS MOTORIZADAS

Daniel Hiram Ferreira Ramos Santoro — DADO BIER PARTICIPAÇÕES LTDA.

Eduardo Delgado — TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DO RS

Heitor José Müller — FIERGS - FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RS

Hermes Gazzola — PURAS FO INVESTIMENTOS LTDA.

João Polanczyk — MÉDICO

Jorge Gerdau Johannpeter — GERDAU S.A.

Juliano Fernandes Martins — SESI/RS - SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA

Leocadio de Almeida Antunes Filho — IPIRANGA PRODUTOS DE PETRÓLEO S.A.

Suplente: Plínio Luiz Lehman de Figueiredo Neto

Luiz Carlos Bohn — Fecomércio - FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS E DE SERVIÇOS DO ESTADO DO
RS

Marcelo Lyra do Amaral — ODEBRECHT

Suplente: João Ruy Dornelles Freire — BRASKEM

Maria Elena Pereira Johannpeter — EMPREENDEDORA SOCIAL

Padre Marcelo Fernandes de Aquino — REITOR UNISINOS

Paula Bellizia — MICROSOFT INFORMÁTICA LTDA.

Suplente: Kátia Gianone

CONSEJO FISCAL

Alisson Giscard Terra Lucas, Ana Tercia Lopes Rodrigues e Marcos Antônio
Biondo

DIRECCIÓN VOLUNTÁRIA

Maria Elena Pereira Johannpeter — PRESIDENTE

Daniel Hiram Ferreira Ramos Santoro

Geraldo Bemfica Teixeira

Geraldo Toffanello

Hermes Gazzola

José Alfredo Nahas — SUPERINTENDENTE

MANTENEDORES 20 AÑOS



APOYADORES 20 AÑOS

