

## 1. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

### 1.1. Resumo executivo (contracapa):

- **O que está sendo solicitado ao COMUI?**  
A solicitação refere-se à autorização para captação de recursos para a execução do projeto descrito abaixo.
- **Qual é o foco do projeto?**  
Disseminação da política pública do idoso e fortalecimento em gestão das OSCs voltadas ao trabalho com idosos.
- **Qual será o público beneficiado pelo projeto? Quantos serão atendidos?**  
Representantes de Organizações da Sociedade Civil/instituições que atendam o público idoso, conselheiros do Conselho Municipal do Idoso, beneficiários destes serviços e público em geral.
- **Qual é a área geográfica de abrangência?**  
Porto Alegre e Região Metropolitana.
- **Qual o objetivo do projeto?**  
Disseminar a política pública do idoso nos territórios de Porto Alegre/RS e capacitar em gestão prioritariamente representantes de Organizações da Sociedade Civil que atendam ao público idoso, nos anos de 2019 e 2020.
- **Quais são as principais ações previstas?**
  - Capacitação em gestão de representantes de Organizações da Sociedade Civil/instituições que atendam ao público idoso, através das metodologias:
    - Desenvolvimento de lideranças – nível 2: 64 horas/aula;
    - Educando para a Transparência: 80 horas/aula e 224 horas de consultoria;
  - Seminários itinerantes: encontros nos territórios para disseminação e debate sobre a política pública do idoso. (16 seminários)
  - Websérie sobre a política do idoso:
    1. Direitos fundamentais;
    2. Previdência social;
    3. Transporte;
    4. Saúde;
    5. Combate à violência;
    6. O estatuto.
- **Que resultados você espera alcançar? Em que tempo?**  
Em 2 anos:
  - 60 lideranças e equipes técnicas capacitadas em gestão representantes de 40 OSCs.
  - 560 beneficiários com conhecimento da política pública do idoso.
  - Distribuição da websérie em: nos seminários itinerantes, mailing de OSCs que atendem ao público idoso, Conselho Municipal do Idoso, canal da ONG Parceiros Voluntários no Youtube, escolas públicas, universidades, empresas.

- **Qual o valor total do projeto?**  
R\$ 510.600,00 (quinhentos e dez mil e seiscentos reais).
- **Qual o valor a captar junto ao Fundo Municipal do Idoso?**  
R\$ 510.600,00 (quinhentos e dez mil e seiscentos reais).
- **Há outros apoiadores e parceiros? Quem são eles?**  
Não.

## 2. APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE

### 2.1. Dados de Identificação

- Razão Social da Entidade: ONG Parceiros Voluntários
- CNPJ: 01.704.771/001-22
- Ano de Fundação: 1997
- Endereço Sede: Largo visconde do Cairú, 17. 9º andar. Centro Histórico. Porto Alegre/RS. CEP 90.030-110
- Fone: (51) 2101-9750
- E-mail / Site: [financeiro@parceirosvoluntarios.org.br](mailto:financeiro@parceirosvoluntarios.org.br) / [www.parceirosvoluntarios.org.br](http://www.parceirosvoluntarios.org.br)
- Nome Fantasia: ONG Parceiros Voluntários
- Endereço da Execução do Projeto: Largo visconde do Cairú, 17. 9º andar. Centro Histórico. Porto Alegre/RS. CEP 90.030-110
- Número de registro no COMUI: 56

### 2.2. Histórico da Instituição

Temos como o propósito de: “Vivermos em uma sociedade sustentável, tendo por base pessoas éticas e participativas”. Mais de 7 milhões de pessoas foram beneficiadas por esse imaginário e que se transformou na realidade de mais de 400 mil voluntários.

Criada em 1997, objetivando apoiar e desenvolver o Terceiro Setor por meio da consolidação de políticas públicas, geradas a partir da atuação sinérgica de todos os setores da sociedade. Diante disso, a Organização mobiliza e atua na construção de um novo patamar de desenvolvimento econômico, ambiental, social, político e cultural, quando traz a proposta de “desenvolver a cultura do trabalho voluntário organizado”, como um dos caminhos para a cidadania, isto é: ser elo entre quem deseja se aproximar de uma organização social para ser voluntário e entre a organização social que necessita de recursos humanos voluntários, mas que tem receio de abrir suas portas para qualquer pessoa. Estabeleceu 03 estratégias de atuação: Programa Fortalecimento da Teia Social, Programa Valores na Educação e a Plataforma Integri – Desenvolvimento das Comunidades.

## 3. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

### 3.1. Local de execução do projeto

O projeto terá execução em 16 territórios de Porto Alegre através de parcerias com Organizações da Sociedade Civil e com as Comissões Regionais de Assistência Social - CORAS (Centro, Cruzeiro, Extremo Sul, Glória, Leste, Lomba do Pinheiro, Partenon, Nordeste, Cristal, Eixo Baltazar, Centro Sul, Sul, Norte, Ilhas, Restinga, Humaitá-Navegantes).

### 3.2. Público

- **Beneficiário Direto:**  
60 Representantes de Organizações da Sociedade Civil/instituições que atendam o público idoso, conselheiros do Conselho Municipal do Idoso.  
560 beneficiários destes serviços (indivíduos com mais de 60 anos oriundos das 16 regiões do município).
- **Beneficiário Indireto:** público em geral.

### 3.3. Justificativa do Projeto (Máximo 20 linhas)

Pesquisas apontam para o crescimento mundial da população idosa, com estimativas de em 2020 o número de idosos chegue em 1 bilhão de pessoas. Na cidade de Porto Alegre/RS, em 2010, 15% da população era composta por idosos. Na medida em que o envelhecimento populacional representa um grande desafio, há a necessidade de disseminação das políticas públicas do idoso e da qualificação das organizações da sociedade civil que atendem a esta população.

Desde a década de 1990 as organizações sociais assumem papel de destaque na execução de políticas sociais, pela sua capacidade de articular parcerias entre Estado, Mercado e Sociedade, o que potencializa o atendimento e promove a participação cidadã, contribuindo para a redução das desigualdades sociais no país e o atingimento das Metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Dentro desse quadro, tornam-se necessários líderes preparados, tanto nas empresas, como no governo e nas organizações não governamentais, que saibam trabalhar em conjunto. Nenhum dos três setores conseguirá resolver, sozinho, o passivo social. O reconhecimento do papel, como estratégico, do setor cívico ou das ONGs, exige inovação tanto conceitual, como no esquema classificatório que revele “a lógica” de funcionamento e a racionalidade comum do conjunto de entes e processos que o compõe, bem como suas diferenças intrínsecas. A participação do Terceiro Setor representa 1,4% da composição do PIB do Brasil, o que equivale a R\$ 32 bilhões.

Assim, investir no aprimoramento das lideranças comunitárias e usuários sobre o Estatuto do Idoso, formas de proteção a esse público e como acessar recursos financeiros e materiais para execução dos serviços, programas e projetos vinculados ao tema, torna-se essencial.

### 3.4. Objetivos

<b>3.4.1. Objetivo Geral</b>		
Disseminar a política pública do idoso nos territórios de Porto Alegre/RS e capacitar em gestão prioritariamente representantes de Organizações da Sociedade Civil que atendam ao público idoso, nos anos de 2019 e 2020.		
<b>3.4.2. Objetivos específicos</b>	<b>Ações</b>	<b>Prazos</b>
1. Oferecer aos dirigentes de OSCs, conteúdos e ferramentas para a gestão de projetos sociais, como uma as formas de mobilização de recursos.	A. Diagnóstico das OSCs participantes.	Mês 2 (ano I)
	B. Realização da capacitação Desenvolvimento de Lideranças N2.	Mês 3 a mês 6 (ano I)
	C. Acompanhamento do desenvolvimento das OSCs participantes.	Mês 2 a mês 12 (ano I)
	D. Realizar Seminário Final	Mês 12 (ano I)
2. Contribuir para a melhoria dos processos e efetivação da missão das OSCs através da implementação dos princípios de transparência e prestação de contas.	A. Diagnóstico das OSCs participantes	Mês 2 (ano II)
	B. Realização da capacitação Educando para a Transparência.	Mês 3 a Mês 9 (ano II)
	C. Realização de consultorias individuais e coletivas.	Mês 3 a Mês 9 (ano II)
	D. Realização de Seminário Final	Mês 12 (ano II)
3. Fomentar espaço para conhecimento e debate sobre a política pública do idoso para seus usuários e para a comunidade em geral.	Realização de 16 seminários itinerantes nos territórios de Porto Alegre.	Mês 3 a mês 10 (ano I e ano II)
4. Contribuir para o conhecimento da Política Pública do Idoso.	Produção de 6 vídeos que formam uma websérie.	Mês 2 a mês 6 (ano I)
	Distribuição da websérie para diferentes atores sociais.	Mês 7 (ano I) a mês 12 (ano II)

### 3.5. Metodologia (Máximo 20 linhas)

O projeto iniciará com ações de mobilização, para divulgar as capacitações e os seminários itinerantes e assim, estimular a participação dos públicos-alvo.

Na sequência, será feito um diagnóstico que consiste na escuta das OSCs e na aplicação do Instrumento de Maturidade em gestão, para compreender as necessidades, e assim, poder assessorá-los de acordo com suas necessidades.

Nas capacitações, os conteúdos são repassados em forma de oficinas, tendo por base casos e experiências práticas da realidade das Organizações. Os facilitadores são consultores especialistas e com extensa experiência nos temas.

Desenvolvimento de Lideranças – nível 2: o curso é realizado em módulos presenciais, totalizando 64 horas/aula. Visa o fortalecimento em gestão, o desenvolvimento de lideranças e sustentabilidade.

Educando para a Transparência: o curso é realizado em módulos presenciais, totalizando 80 horas/aula. Visa capacitar gestores/equipes das OSCs para adoção de práticas de Transparência e Prestação de Contas.

Os Seminários Itinerantes acontecerão nos 16 territórios de Porto Alegre através de parcerias com Organizações da Sociedade Civil e com as Comissões Regionais de Assistência Social – CORAS dos territórios. Serão realizadas apresentações e debates sobre a temática da política pública do idoso. Os seminários serão abertos aos usuários e a comunidade, constituindo-se como oportunidade de escuta da população idosa.

Ao final do ano, será feito novo diagnóstico para verificar se houve desenvolvimento na gestão e quais as necessidades após a participação na capacitação e acompanhamento.

Por fim, será realizado um Seminário Final para escuta das Organizações e apresentação dos resultados.

Para complementar as ações de fortalecimento das OSCs que atendem ao público idoso, produziremos uma websérie para contribuir no conhecimento da comunidade em geral sobre a Política Pública do Idoso, que será distribuída a diversos atores sociais.

### 3.6. Como a comunidade irá participar do projeto?

Através dos seminários itinerantes para disseminação e debate da política pública do idoso.

### 3.7. Como o projeto pretende interagir com as políticas públicas?

Ao fortalecer a gestão das OSCs, através do assessoramento (resolução 27/2011 do CNAS), o atendimento realizado por estas se qualifica, o que tem impacto no atendimento das políticas públicas executadas pelas OSCs já definidas pela PNAS como co-gestoras e corresponsáveis pela garantia de direitos sócio assistenciais.

Além disso, nos Seminários Itinerantes, os usuários da política pública do idoso e a comunidade em geral poderão ter acesso à informação e debater o tema, visto o fenômeno do envelhecimento da população que já ocorre em nossa sociedade.

### 3.8. Avaliação do projeto (Avaliação de resultados)

Objetivos específicos	Perguntas de avaliação	Indicadores	Formas de verificação	Periodicidade
1. Oferecer aos dirigentes de OSCs, conteúdos e ferramentas para a gestão de projetos sociais, como uma as formas de mobilização de recursos.	01. Houve crescimento na elaboração de projetos da Organização?	N.º de pessoas participantes	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	Ao final do projeto.
		Nº de OSCs participantes	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	Ao final do projeto.
		Nº de projetos elaborados	Formulários de Marco Zero e Marco Final	Ao final do projeto.

		Nº ferramentas de gestão utilizadas	Formulários de Marco Zero e Marco Final	Ao final do projeto.
2. Contribuir para a melhoria dos processos e efetivação da missão das OSCs através da implementação dos princípios de transparência e prestação de contas.	02. Houve melhoria nos processos e efetivação da missão das OSCs?	N.º de pessoas participantes	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	Ao final do projeto.
		Nº de OSCs participantes	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	Ao final do projeto.
		Nível de maturidade em gestão	Instrumento de Maturidade em Gestão	Início e término do projeto.
3. Fomentar espaço para disseminação e debate sobre a política pública do idoso para seus usuários e para a comunidade em geral.	03. Houveram espaços de disseminação e debate da Política Pública do Idoso?	N.º de pessoas participantes	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	Mensal.
		Nº de regiões com seminários realizados	Lista de presenças; Fotografias;	Ao final do projeto.
4. Contribuir para a disseminação da Política Pública do Idoso.	04. Houve contribuição para disseminação da Política Pública do Idoso?	Nº de vídeos produzidos.	Vídeos produzidos.	Ao final do projeto.
		Nº de atores sociais que receberam a websérie	Termo de parceria assinado.	Ao final do projeto.

### 3.9. Como o projeto será divulgado? (Planejamento das atividades de divulgação)

Instrumentos Mídias	Quantidade	Propósito	Custo (R\$)
Flyer		Informar sobre a execução do projeto	R\$ 750,00
Banner	02	Identificar e evidenciar o projeto	R\$ 250,00
Facebook	01	Divulgar o projeto	R\$ 300,00
Reuniões de conselhos, visitas	10	Apresentar o projeto para rede colaborativa e público-alvo	R\$ 300,00

**3.10. Parcerias Institucionais** (convênios que serão firmados/estabelecidos para a execução do projeto que está sendo apresentado)

Nome do Parceiro	Tipo de Contribuição (financeira, técnica, recursos humanos ou outra)
FADERGS	Cedência de sala de aula
Conselho Municipal do Idoso	Divulgação das capacitações

**3.11. Orçamento Resumido**

Parceiro	Valor do Investimento (em R\$)
Fundo do Idoso	R\$ 510.600,00
Instituição proponente ( <i>contrapartida</i> )	
Parceiro 01	
Parceiro 02	
<b>Total</b>	<b>R\$ 510.600,00</b>

#### 4. ORÇAMENTO FÍSICO FINANCEIRO

Natureza do Movimento	Custo Mês (R\$)	Nº de Meses	Custo Total (R\$)
-----------------------	-----------------	-------------	-------------------

<b>1. Pagamento de Pessoal e Encargos</b>			
1.1. Coordenador Fortalecimento da Teia Social	2.250,00	24	R\$ 54.000,00
1.2. Assistente Fortalecimento da Teia Social	1.250,00	24	R\$ 30.000,00
1.3 Analista de Comunicação	1.750,00	24	R\$ 42.000,00
1.4 Analista Administrativo	1.750,00	24	R\$ 42.000,00
1.5 Coordenador Escritório de Gerenciamento de Projetos	2.250,00	24	R\$ 54.000,00

<b>2. Serviços de Terceiros e Encargos</b>			
2.1. Assistente Social	3.750,00	24	R\$ 90.000,00
2.2. Consultor facilitador	1.300,00	16	R\$ 20.800,00
2.3 Consultor conteudista	3.200,00	2	R\$ 6.400,00
2.4 Consultor assessoramento	9.600,00	10	R\$ 96.000,00
2.5 Gráfica (apostilas)	1.900,00	2	R\$ 3.800,00
2.6 Gráfica (banner)	225,00	2	R\$ 450,00
2.7 Gráfica (flyers)	725,00	2	R\$ 1.450,00
2.8 Serviços de coffee-break	3.085,70	7	R\$ 21.600,00
2.9 Produtora (vídeos websérie)	30.000,00	1	R\$ 30.000,00
2.10 Deslocamento (uber, lotação, ônibus)	325,00	24	R\$ 7.800,00
2.11 Divulgação Facebook	225,00	2	R\$ 550,00
2.12 Material gráfico seminários	550,00	16	R\$ 8.800,00
<b>3. Tarifas Bancárias</b>			
3.1. (Listar)			
<b>4. Alimentação, limpeza, higiene e gêneros necessários à alimentação</b>			
4.1. (Listar)			
<b>5. Material de construção, elétrico, hidráulico e outros (Para reparos e reformas não estruturais)</b>			
5.1. (Listar)			
<b>6. Material pedagógico, de expediente e de recreação</b>			
6.1. Material de sala de aula	237,50	4	R\$ 950,00
<b>7. Utensílios e material de alojamento, utensílios de cozinha, tecidos e aviamentos</b>			
7.1. (Listar)			
<b>8. Equipamento e Material Permanente</b>			



8.1. (Listar)			
<b>9. Material de construção, elétrico, hidráulico e outros (Para reparos e reformas estruturais).</b>			
9.1. (Listar)			
<b>10. Serviços de construção, engenharia e outros (Para obras e reformas estruturais).</b>			
10.1. (Listar)			
<b>TOTAL</b>		24	R\$ 510.600,00

Porto Alegre, 04 de novembro de 2018.

Assinatura do Representante Legal  
José Alfredo Nahas  
Superintendente